

1 Desember 2012




PELATIHAN & PEMBUATAN "Media Cetak" DAKWAH KAMPUS

With



"Karena Dakwah Itu asyik, Media itu menarik"
- Laskar Huda LDK SALIM UNJ -


Ahmad Khairudin

PROFIL



Nama : Ahmad Khairudin
Alamat : Jl. Kamboja III No 58, Halim Jakarta Timur
Telephone/HP : 021-8013534, 08999176708
E-mail : ahmad.khairudin5@gmail.com /
dinz_555@yahoo.co.id
Aktifitas : Mahasiswa, Fasilitator Trainer,
Penulis Lepas di Beberapa media online,
Guru di SMP AL Ma'mur Jakarta
Web : Ahmadkhairudin5.blogspot.com
Twitter /FB : @A_Khairudin / Ahmad Khairudin



Motto Hidup :

SIBUK (Semangat, Iklas Berkarya, pedUli & Kreartif)



❖ Pengalaman Organisasi : ❖ Amanah Saat Ini

- HMJ TE
- FSI AL Biruni FT UNJ
- Lso PDK NURANIKU UNJ
- Education Watch UNJ
- Ketua Umum Lso Pers DK Nuraniku UNJ
- Staf K3 Mushola FSI Al Biruni FT UNJ
- Voulenteer di Forum Indonesia Muda.,
- Guru IPA SMP AL Ma'Mur Jakarta
- Pengajar di Komunitas Peduli Anak Jalanan



Apa yang Mau Kita
Bahas ???

Apa yang kalian
Ketahui tentang Media Cetak ???

WORKSHOP

“Media Cetak”

With



KENAL LEBIH DEKAT



Visi Besar Lso PDK NURANIKU UNJ

“Media syiar kampus yang eksis dan berpengaruh mencerdaskan umat menuju kebangkitan islam.”

Produk :

- Bulletin Tarbiyah
- Bulletin Mini Nuraniku
- Majalah Nuraniku
- MC & SosMed



PERAN & FUNGSI

1. Sebagai Pendidik (Muadib): Melaksanakan peran edukasi yang islami
2. Sebagai Pelurus Informasi (Musaddid): Memberikan informasi yang Faktual, jujur, terpercaya dan dapat memberikan pencerdasan kepada umat tentang peradaban islam
3. Sebagai Pembaharu (Mujadid): Memberikan pembaharuan & pemurnian akan pemahaman masyarakat tentang islam dan pengamalan ajarannya.
4. Sebagai Pemersatu (Muwahid): Menjadi media yang mempersatukan umat islam
5. Sebagai Pejuang (Mujahid): Menegakan nilai-nilai syiar islam dengan cara mempublikasikan citra islam yang positif sebagai Rahmatan Lil'Alamin serta menanamkan Ruhul jihad dikalangan umat.

KENAPA HARUS MEDIA ??

Karena Dakwah Media, Dakwah yang Bebas menembus batas!!

Bebas dari Keterbatasan :

- Ruang
- Waktu
- Memori
- Personalitas
- Nonteknis





MENGUASAI BERITA & MEDIA, SARANA PEMBENTUK OPINI UMAT

" Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa berita, maka cek dan riceklah berita itu, agar kamu tidak menimpakan suatu malapetaka kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya, sehingga kamu menyesal atas perbuatan itu." (Q.S. Al-Hujuraat: 6)

W N
NEWS
S E



Beberapa macam Media Cetak

- Bulletin
- Majalah
- Poster
- Stiker
- Banner / Spanduk
- Pamphlet / Leaflet
- Flyer
- Pin / kaos
- Buku

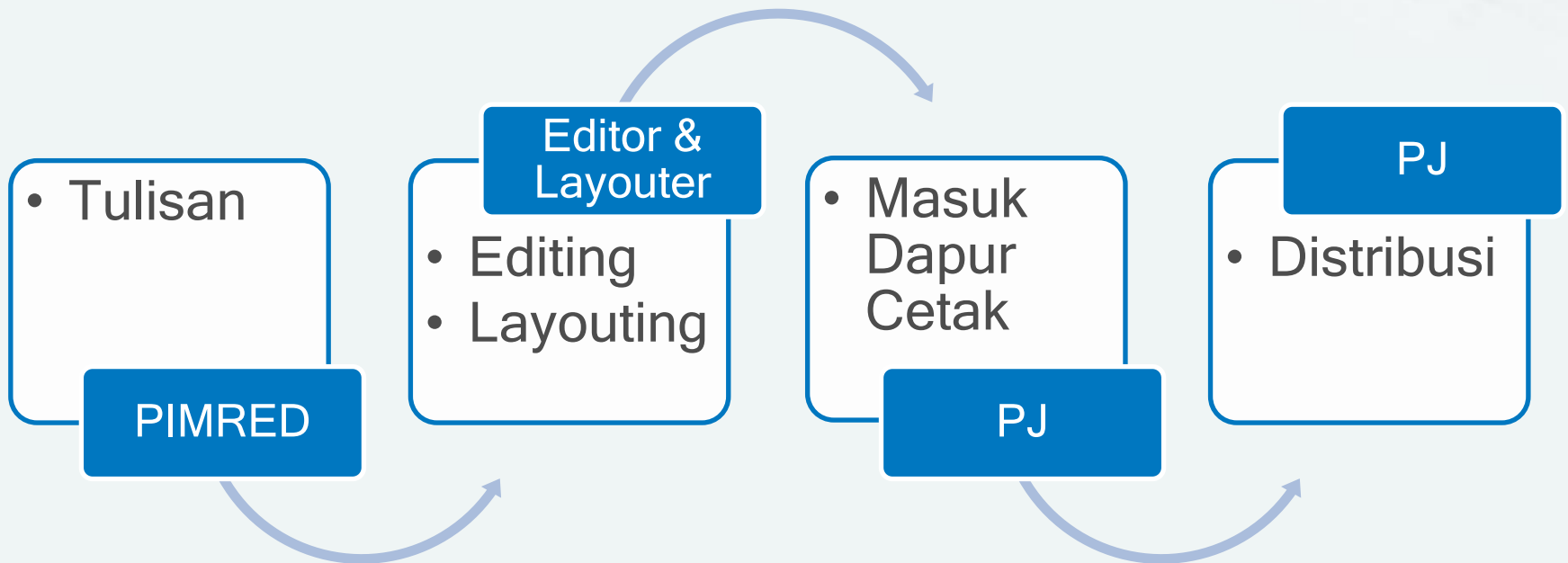


A close-up photograph of a person's hand holding a black pen with a gold-colored nib, writing on a white document. The document has some faint, illegible text on it. The background is blurred, showing what appears to be a desk or table.

BAGAIMANA MEMULAI DARI “ 0 ” PEMBUATAN MEDIA CETAK

- Action - action & action. . . .

ALUR PEMBUATAN MEDIA CETAK



DALANG DIBALIK PRODUKSI MEDIA CETAK SUKSES

- *Reporter,*
- *Fotografer,*
- *Redaktur*, yaitu orang yang menulis naskah jadi untuk disajikan. biasanya dia bertanggung jawab terhadap rubrik tertentu.
- *Editor,*
- *Pemimpin Redaksi*, yaitu orang yang mengelola, memimpin dan mengarahkan serta mengembangkan sajian media. Biasanya, tugas pemimpin redaksi lebih bersifat eksternal. Sedangkan tugas Redaktur Pelaksana lebih bersifat internal.
- *Tata Letak dan Aristik, Layouters*





WORKSHOP

MEMBUAT MEDIA CETAK SEDERHANA

Tentukan segmen dan target pembaca

Tentukan bentuk media cetak & bentuk

Layout

Penentuan Rubrik / Kolom Bulletin

Pembuatan Ciri Khas Media

Mulai Menulis dan Mencari Data

Dapur produksi

Naik Cetak



Penentuan Rubrik / Kolom Bulletin

Macam – macam Rubrik

- Dase
- Ibrah
- Komik
- Mutiara
- Reportase Kegiatan
- Agenda
- Sapa redaksi
- Opini Kamu / Pojok Kampus
- Kisah Teladan / Inspiratif
- Tanya jawab, Dll

Rubrik-rubrik ini penting untuk mengisi media cetak yang kamu buat yang mana,

kombinasi dari semua rubrik ini akan menciptakan karakteristik dari majalah kamu. Rubrik ini penting supaya kamu punya pegangan dalam menulis atau mencari data.

Sekedar info, biasanya, ada 2 macam rubrik:

Yang pertama itu adalah Rubrik Tetap yaitu rubrik yang HARUS ADA di setiap edisi

Yang Kedua itu Rubrik Nggak Tetap (Bagusnya kita namakan apa,ya?) yaitu rubrik yang muncul untuk mendukung tema yang diangkat media cetak kamu, yang nggak harus muncul di edisi berikutnya.



WORKSHOP

“Media Cetak”

With



NB : Kalo jumlah media cetak yang kamu terbitkan hanya sedikit, diprint saja.

Print media cetak nggak bisa sembarangan dalam arti, jumlah semua halamannya (termasuk cover) harus kelipatan 4 karena 1 lembar kertas saja harus berisi 4 halaman. (kecuali kalo kamu mau ada halaman kosong, mmmm... lebih baik jangan deh! jelek banget kalo ada halaman kosong).

Cara print:

- Contohnya kamu membuat 8 halaman, yang artinya kamu membuat buletin.
- Artinya, kamu hanya perlu memprint 2 lembar kertas sebagai "master". Kalo sudah berhasil, kamu bisa memperbanyaknya sesuka kamu. Nah sekarang ada halaman 1-8 (termasuk cover yang ada di halaman 8) untuk diprint, maka:
- 1 Klik menu File-Page Setup lalu tentukan ukuran kertas kamu di menu paper. (Bagusnya sih, A4). Dilanjutkan dengan klik menu margin dan pilih landscape di orientation serta 2 pages per sheet di bagian pages
- 2 Klik insert-page number dan pilih inside

KERTAS 1 Print

- t pertama : klik 7,8 di bagian pages-OK
- Print kedua : klik 1,6 di bagian pages-OK

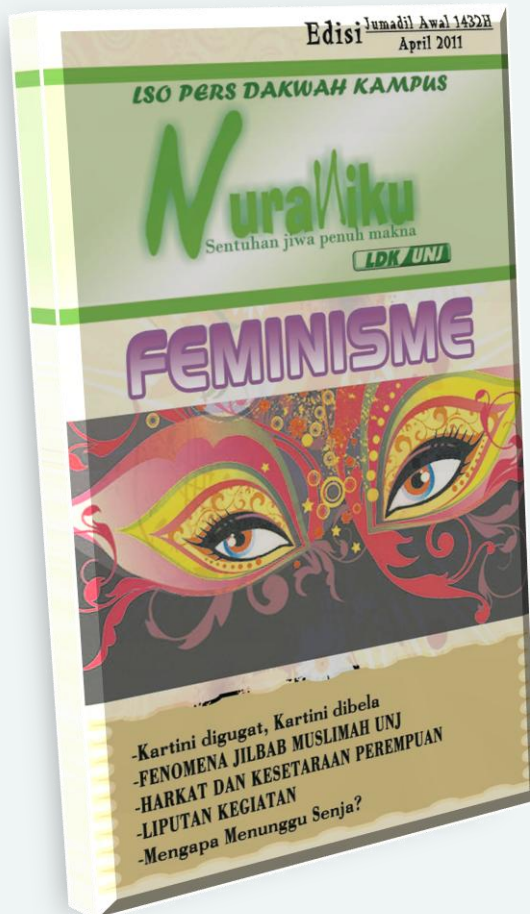
KERTAS 2

- Print Pertama : Klik 3,2 di bagian pages – OK
- Print kedua : Klik 4,5 di bagian pages – OK



MEDIA CETAK

Buletin Mini Nuraniku



SELAMAT DATANG

MAHASISWA BARU

Universitas Negeri Jakarta



Sekretariat LDK Gedung 0 UJ 3 Kampus 1/UNJ
Kirim surat kalian melalui email pembaca blog di atas
melalui email: nurani@unij.net



Tarbiyah

Membentuk Pribadi Muslim Kaffah

Suara Hati Itu Bernama NURANI

Ash – Shaf

Penanggung
Jawab
Penerbitan
Penerbitan Redaksi
Wakil Penerbitan Redaksi
Editor
Layout
Redaksi
Reporter

Arief Wicaksono
Muhammad Ridwan Nigraha
Ba Smawdhury
Asep Adila Ghilar
Dinda Sukmana
Muhammad Nurrahman
Izzah, Dalia, Dinda, Raheem, Vivi
Rizka, Alghifari

AM

INSTITUT HUKUM AGAMA
100 PERS DAERAH KAMPUS
Nural/iku

ash-shaf

08567326874

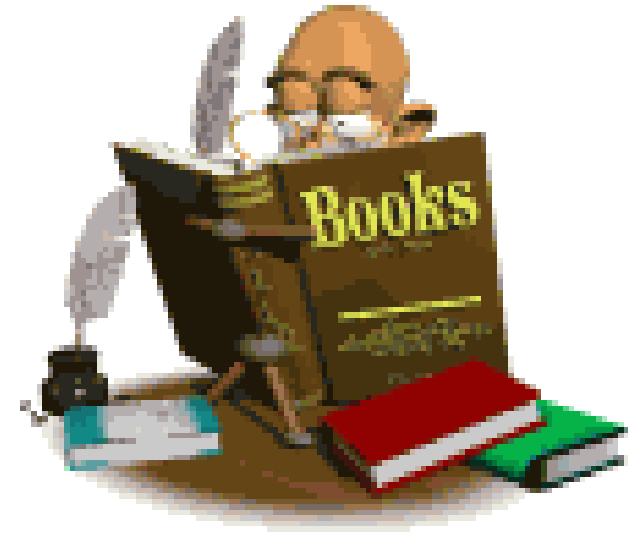
AM

08567326874

[illegible][illegible][illegible]

MAJALAH NURANIKU





“Revolusi –revolusi besar didunia selalu didahului oleh jejak pena dari seorang pengarang. Pena pengarang mencetuskan suatu ide dan cita, menjadi bahan pemikiran pedoman berjuang ”

KH M Isa Anshary




Sabtu, 1 Desember 2012



SELAMAT & SEMANGAT BERKARYA.....

**Berbicara Media Kampus Maka kita Melihatnya peluang dakwah,
tentunya dakwah pena (Dakwah Bil Qalam).**


Ahmad Khairudin



Thank you

