EM13-LGG-007

LITERATURA DE CORDEL

TÍTULO

**ELETIVA**

LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

EIXO ESTRUTURANTE - BNCC

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

DURAÇÃO

40H/A

40h

PROCESSOS CRIATIVOS

**LÍNGUA PORTUGUESA, ARTE**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS DA ELETIVA  OBJETIVO GERAL  Trabalhar pedagogicamente o cordel, valorizando a literatura popular.  OBJETIVOS ESPECÍFICOS  Identificar os valores culturais presentes na literatura de cordel. Especificar os efeitos e sentidos estabelecidos nos folhetos, na regionalização e produções dos cordéis. |
| JUSTIFICATIVA  A literatura de cordel é uma expressão popular de grande difusão e relevância. Ao longo de gerações, esse gênero literário tem funcionado para muitos sertanejos como cartilha, divertimento e/ou fonte de informação. A proposta dessa eletiva é trabalhar pedagogicamente a literatura de cordel, valorizando a literatura popular, sua trajetória e as manifestações tradicionais com que se relaciona. |
| OBJETOS DO CONHECIMENTO  Estratégias de leitura de cordel.  Produção de cordel, articulando saberes populares aos escolares.  O cordel na cena cultural.  A relação do cordel com outras expressões culturais e artísticas.  Relação do cordel com a xilogravura.  Ilustrações dos folhetos.  Papel dos mestres cordelistas e a transmissão de seus saberes. |
| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM  **COMPETÊNCIA**:  Compreender a relação da literatura de cordel com o cotidiano e as culturas locais.  **HABILIDADES**:  Analisar a estrutura e as principais características do folheto de cordel. Reconhecer a diversidade cultural e a valorização das expressões da cultura popular tradicional. |
| RECURSOS DIDÁTICOS  Data show.  Vídeos comentados.  Computador.  Folhetos de cordel.  Papel, lápis, tintas e pinceis.  Folhas de papel sulfite e jornal. |
| AVALIAÇÃO  Observar a participação e produção dos estudantes nas diferentes atividades. Rodas de conversa. |
| SUGESTÃO DE PRODUTO FINAL – CULMINÂNCIA  Produção de folhetos de cordel. Apresentação dos estudantes com recitação de cordéis. |